CONTRATISTA

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO -

CIUDAD Y FECHA (En la que se presenta el informe)
Bogotá D.C. 09 de Julio de 2024

PRESENTADO A: (Nombre del ordenador del gasto y cargo)
Carlos Alfonso Mayorga Prieto – Director de Promoción y Relaciones Corporativas

ORDEN DE VIAJE No:	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
258124	02 de Julio de 2024	06 de Julio de 2024
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO Cali - Palmira - Buenaventura - El Darién (Calima) - Tuluá - Cali	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA: (ciudad)**
	Valle del Cauca	Palmira Buenaventura El Darién Tuluá

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO: Desarrollar las jornadas de aplicación de instrumentos para los grupos focales de la caracterización de la población de la Economía Campesina (E.C) y Economía Popular (E.P) en la Regional Valle del Cauca

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Día 1: 02/07/2024
Palmira

Franja Mañana:
Se realizó en la ciudad de Palmira en la sede SENA una reunión del equipo de caracterización con la persona de relacionamiento con la ciudadanía. En esta reunión se dieron unos últimos parámetros sobre los talleres a realizar durante los días siguientes en los municipios de Palmira, Buenaventura, El Darién y Tuluá, especialmente sobre el papel que debía desempeñar la persona de relacionamiento para que el ejercicio saliera lo mejor posible. Adicionalmente se le solicitó al equipo una reunión desde el grupo de efectos en comunidades del CGTS de Cali para compartir las experiencias de cada grupo y gestionar una posible integración entre los procesos.

Franja tarde:
En la franja de la tarde nos reunimos con la asociación IMDESEPAL en el salón del Centro Comercial Villa de las Palmas del centro del municipio de Palmira, dónde recibimos a más de 25 personas entre comerciantes, artesanos y personas dedicadas a la gastronomía en la plaza de mercado auxiliar de Palmira. Este grupo focal se desarrolló tipo conversatorio donde las personas fueron exponiendo sus actividades productivas, así como sus necesidades para fortalecer sus negocios y las experiencias y expectativas frente a los servicios del SENA. Se destaca la participación activa de las mujeres de la comunidad así como las perspectivas de los jóvenes frente al aspecto ambiental y cómo podrían implementar nuevas prácticas que permitan la optimización de los recursos y el ahorro energético. Apoyé en la toma de registros

audiovisuales como evidencias del ejercicio, así como la toma de entrevistas de actores importantes para este proceso.

Día 2: 03/07/2024
Buenaventura

Franja Mañana:
Se realizó el desplazamiento desde la ciudad de Cali hacia el municipio de Buenaventura en las horas de la mañana, para posteriormente dirigirnos al corregimiento de Córdoba y luego dirigirnos a la Reserva Natural de San Cipriano, donde nos reunimos con operadores turísticos e integrantes de la Fundación San Cipriano, que se dedican a la prestación de servicios de ecoturismo como senderismo, gastronomía, hospedaje, transporte y algunos cultivadores de pancoger. Desde mi rol brinde moderación del taller, así como el apoyo de algunos momentos para la grabación y la toma de evidencias audiovisuales, se entregaron refrigerios y se gestionó el diligenciamiento de las listas de asistencia y la autorización de uso de imagen en apoyo con la persona de relacionamiento con la ciudadanía. Este ejercicio se desarrolló en el Centro de Educación Ambiental con una asistencia de 15 personas, se resalta la solicitud de servicios para la comunidad, principalmente emprendimiento.

Franja Tarde:
Estaba proyectado según la agenda que se estableció para este día, que el ejercicio de caracterización se desarrollaría con de las cocineras ancestrales de Buenaventura tipo entrevista en sus lugares de trabajo; sin embargo, a la hora de acercarse, las personas se vieron indispuestas frente a nuestro acercamiento, ya que manifestaban que les daba pena o que no les interesaba el ejercicio. Debido a esto se tomó la decisión de abrir el ejercicio a caracterizar comerciantes del malecón de Buenaventura, donde se puede encontrar gran participación de economías populares. En este lugar pude obtener dos entrevistas, una de un restaurante de comida típica del pacifico liderada por una mujer, quien menciona como funciona este tipo de establecimiento comercial y otra la otra entrevista fue de un funcionario de la Secretaría de Turismo de Buenaventura, quien brindo información sobre la operación de este muelle respecto a la prestación del servicio de transporte fluvial con las cooperativas presentes en la zona.

Día 3: 04/07/2024
Buenaventura

En la mañana nos dirigimos a la vereda la esperanza dónde se pretendía realizar dos grupos focales (mañana y tarde); Sin embargo, al momento de llegar fuimos informados que por decisión del líder del concejo comunitario no se citó a la gente previamente y que se citarían de inmediato a nuestra llegada porque querían conocernos primero, decidieron que los dos grupos fueran realizados en las horas la mañana de manera simultánea. Esto afectó el proceso ya que solo se tuvo asistencia de las personas dedicadas a la agricultura que se encontraban cerca del salón (16 personas). Por otra parte, las personas dedicadas al turismo que estaban citadas en la tarde no pudieron acudir al primer ejercicio como lo solicitó el líder comunitario debido a la inmediatez de la citación; por esta razón se tomó la decisión de hacerles el ejercicio a modo de entrevista en las horas de la tarde a quienes nos pudieron recibir, se realizaron 5 entrevistas.

Día 4: 05/07/24
El Darién - Calima

Franja Mañana:
En la jornada de la mañana nos dirigimos al municipio de Darién desde Buenaventura dónde se pretendía realizar un grupo focal con personas, familias, asociaciones, organizaciones o cooperativas dedicadas al ecoturismo / turismo cultural (embalse, temas arqueológicos, etc.); sin embargo, al llegar al municipio se nos informó que las personas de este grupo cancelaron debido a la importancia que representaba en materia de ventas el día viernes para ellos, lo que no les permitía disponer de su tiempo para el ejercicio. Teniendo esto en cuenta se realizó una entrevista al señor José Puentes quien nos ilustró acerca de su actividad productiva y compartió las necesidades y sugerencias que tenía sobre los procesos que consideraba que el SENA podría brindar para mejorar las condiciones de la población campesina de su municipio.

Franja Tarde:
En la tarde nos dirigimos a la Vereda Las Gaviotas del municipio de El Darién, a la finca El Placer, de uno de los asociados, quien brindo sus instalaciones para realizar la reunión, el grupo focal estaba conformado por caficultores pertenecientes a la asociación ANUC, algunos de ellos también con actividades pecuarias como cría de cerdos y gallinas ponedoras. En este ejercicio se contó con la asistencia de 17 personas quienes nos contaron sobre cómo funcionaba su actividad productiva, estas personas destacaron la importancia de la cooperación en su comunidad, la asociatividad y las unidades familiares para el desarrollo del campo. Resaltamos la asistencia de la coordinadora regional de Relaciones Corporativas Angela Patricia Ibarra quien participó activamente del ejercicio aportando a la discusión y solucionando algunas dudas.
Al finalizar el ejercicio nos dirigimos al municipio de Tuluá con el fin de realizar el último ejercicio en horas de la mañana del sábado.

Día 5: 06/07/24
Tuluá

Franja de la mañana:
En el momento que el equipo se dirigía a la Vereda La Diadema a hora y media del casco urbano, se nos fue informado por múltiples personas que la situación de seguridad en la zona dificultaba el acceso. Debido a esto el equipo tomó la decisión de no realizar el ejercicio en la zona. Para suplir el ejercicio y por recomendación de un instructor del programa SER, logramos contactar a la señora Marta Jaramillo quien es dueña de un Hato Lechero a las afueras del municipio de Tuluá, a la señora Marta se le realizó una entrevista dónde nos comentó su proceso productivo, como mujer cabeza de hogar y líder de su emprendimiento, su experiencia como beneficiara de Fondo Emprender y el cómo veía la posibilidad de que su sector crezca a través del SENA. Se resalta la solicitud de la señora, cuando manifiesta que es necesario un mayor apoyo desde la institución, así como el gobierno para el acompañamiento y apoyo a las mujeres de la zona.

RESULTADOS:

1. En el municipio de **Palmira,** participaron en total 25 personas representativas de la Economía Popular, con gran participación de mujeres y jóvenes durante la jornada, estos comerciantes de establecimientos del la zona centro, están dedicados a la venta de prendas de vestir, artículos para el hogar, artesanías, licores, accesorios para celulares, artículos de deportes, restaurantes de la plaza de mercado auxiliar, entre otras; este gremio de comerciantes trabajan articulados con IMDESEPAL (Instituto Municipal para el Desarrollo Social y Económico de Palmira), cuyo objetivo es liderar el mejoramiento socioeconómico de la población , propiciando el mejoramiento de la productividad, los ingresos y la calidad de vida de sus habitantes, con criterios de prioridad, equidad, solidaridad y desarrollo sostenible, buscando la vinculación de organismos nacionales e internacionales, públicos y privados.

   Este grupo resalta la necesidad de prepararse para enfocar sus servicios y productos hacia el sector del turismo, que convierta esta zona como un punto estratégico en el municipio, donde los visitantes puedan encontrar diferentes productos emblemáticos y autóctonos de la zona, para así lograr un mejor flujo de personas, ofreciendo este tipo de experiencias para competir con las nuevas tendencias de comercio electrónico o plataformas de ventas de bajo costo como Aliexpress, Temu y Shein, que se imponen en el mercado actual.
   En aspectos relacionados con el SENA, mencionan haber tenido buenas experiencias, pero les gustaría que los horarios fueran más flexibles, finalizando sus jornadas laborales, y dentro de las necesidades de formación resaltadas fue capacitarse en emprendimiento y fortalecimiento empresarial, con la identificación de posibles candidatos para participar de las convocatorias del Fondo Emprender.

2. En el municipio de **Buenaventura** se trabajó con actores de la Economía Popular y Campesina, con un total de 40 participantes.

   Para la E.P, los participantes fueron personas dedicadas a resaltar las raíces del pacifico, tales como, restaurantes de comida típica del pacifico, bebidas ancestrales del pacifico y se servicios de transporte fluvial, tanto de personas residentes como de turistas; dentro de los aspectos más relevante para resaltar, son la necesidad de trabajar articuladamente para lograr encadenamientos productivos como estrategia de desarrollo socio económico que integre todos los productos o servicios, la preparación y formación en servicios al cliente y mantenimiento de motores fuera de borda para los operarios de lanchas como medio de transporte fluvial de la zona.

   Para el E.C, los participantes estaban enfocados en el turismo rural, ecoturismo, producción agropecuaria como gallinas ponedoras, cultivos propios de la región como la yuca, papa china, piña especial del pacífico, que se usan para el consumo interno y un poco para comercialización a nivel regional, ya que mencionan que aun necesitan el apoyo para garantizar comercialización de sus productos antes de empezar a cultivar. En este grupo encontramos unos casos especiales, donde se observa que el turismo está reemplazando las actividades agropecuarios, ya que encuentran en los recursos naturales y sus tierras, una oportunidad para brindar servicios de senderismo en áreas de naturaleza y vida silvestre con las visitas a los ríos, avistamiento de aves, alojamientos y servicios de restaurante; es aquí donde solicitan capacitarse en aspectos relacionados con servicio al cliente, manejo amigable de los recursos naturales y sostenibilidad.

A pesar de su interés por el aprovechamiento de estas zonas naturales, se resalta la preocupación por la conservación del medio ambiente, mencionando que trabajan asociados con fundaciones y generar un ecoturismo ancestral, que conserve sus tradiciones si generar grandes impactos negativos a esta zona.
En aspectos relacionados con el SENA, mencionan haber tenido buenas experiencias y accesibilidad a los servicios, pero algunas personas mencionan que estarían dispuestas a recibir formación semipresencial, para recibir algunas horas con reuniones virtuales en las zonas donde cuentan con cobertura de datos móviles.

3. En el municipio **El Darién,** el trabajo de campo estaba enfocado a la E.C, con la participación de 20 personas dedicadas a la producción agropecuaria para pancoger y la comercialización a nivel local, aquí se resalta la participación importante de la ANUC de El Darién, quien cuanta con asociados caficultores muy comprometidos con el fortalecimiento y el bien común.

   Encontramos que en este grupo hay un interés por el relevo generacional, la mayoría de los núcleos productivos son familiares y las nuevas generaciones están fuertemente involucradas e interesadas con capacitarse para conservar sus sistemas económicos. Otro aspecto importante de resaltar es que en sus actividades productivas, conservan prácticas amigables con el medio ambiente.

   En aspectos relacionados con el SENA, mencionan haber tenido buenas experiencias y accesibilidad a los servicios y dentro de las necesidades de formación y otros servicios, expresan su interés por formación en la trasformación industrial o procesamiento de sus productos para la conservación y la participar en el programa de emprendimiento para fortalecer la asociación y poder construir su sede con un centro de acopio.

4. En el municipio de **Tuluá**, se realizó una entrevista para la E.C, a una mujer cabeza de hogar con un hato lechero, quien en medio de la conversación nos contaba como era su proceso productivo y lo iba comparando con los vecinos, para de esa forma nosotros lograr obtener más infamación de la comunidad a su alrededor, toda su producción de leche la comercializa a nivel local, contando con un cliente fijo que es una procesadora de lácteos, también cuenta con producción de pollos de engorde y gallinas ponedoras que por ser de ciclos cortos genera ingresos a corto plazo.
   Resalto que en la zona se encuentran cultivos de caña de ingenios importantes en el departamento y estos brindan apoyo a los pequeños productores de la zona con el mantenimiento de las vías rurales y permitiendo el acceso de su ganado en los callejones de los cultivos para el pastores de los mismos.

   Son varios los productores agropecuarios pequeños en la zona, que a pesar de mencionar que no están interesados en trabajar asociados, si manejan estrategias de encadenamiento para proveerse de productos y servicios.
   Notamos una gran participación de las mujer en el campo, pero ella resalta que son discriminadas a la hora de comercializar porque les ofrecen un precio mas bajo de lo normal, así como también describe que el machismo en el campo aún se ve reflejado en las actividades y muchas veces son maltratadas; en este aspecto solicita más acompañamiento de entidades e instituciones competentes para se haga más justicia y se vele por sus derechos.

En aspectos relacionados con el SENA, mencionan haber tenido buenas experiencias y accesibilidad a los servicios y dentro de las necesidades para continuar recibiendo atención, hace referencia al fortalecimiento empresarial.

EVIDENCIAS O SOPORTES: **Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe**

1. **PDF con Tiquetes terrestres**
2. **Fotos tomadas durante los ejercicios realizados.**
3. **Listados de asistencia.**
4. **Pruebas sobre el reintegro de los recursos de transporte intermunicipal**

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
1. **Entrega de audios y registros fotográfico**	**Mónica Medina Vargas**	**09/07/2024**
2. **Entrega de las bitácoras de campo**	**Mónica Medina Vargas**	**16/07/2024**
3. **Entrega Sistematización de la infamación**	**Mónica Medina Vargas**	**31/07/2024**

CONCLUSIÓNES:

1. Se evidencia que a pesar de encontrarnos con que la población a accedido de manera activa a los servicios del SENA, encontramos una necesidad para fortalecer el ámbito personal de la población objetivo, es crucial enfocarse en el desarrollo de competencias blandas, tales como la comunicación efectiva, la empatía y el trabajo en equipo, que son esenciales para el crecimiento integral del ser. Además, fomentarles las habilidades para empoderarse y apropiarse de sus negocios resulta fundamental, ya que les permite tomar decisiones informadas y estratégicas, impulsando así el éxito y la sostenibilidad de sus emprendimientos. Paralelamente, es indispensable promover la fortaleza mental a través de la resiliencia y la inteligencia emocional, factores que no solo contribuyen al bienestar personal, sino que también potencian la capacidad de afrontar y superar los desafíos diarios.
   En resumen, un enfoque en estas áreas no solo enriquecerá la vida personal de los individuos, sino que también tendrá un impacto positivo y duradero en su desarrollo actividad económica.
   Otro aspecto o necesidad y no menos importante, es que requieren un mayor acompañamiento tras culminar los procesos de formación; así como la integración de un proceso de formación dentro de los proyectos de capital semilla como Fondo Emprender

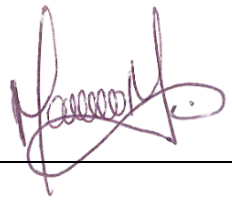
2. El trabajo en campo con comunidades ha demostrado que la adaptabilidad y la capacidad de toma de decisiones efectivas por parte de los profesionales que moderan o dirigen los talleres son esenciales para el éxito del proyecto. La flexibilidad para ajustarse a situaciones imprevistas y reorientar el enfoque de las actividades permitió mantener el compromiso de la comunidad y cumplir con los objetivos planteados. La habilidad para identificar y solucionar problemas de manera rápida y acertada no solo garantizó la continuidad y efectividad de los talleres, sino que también fortaleció la confianza y colaboración entre los facilitadores y la comunidad.

3. En nuestros trabajo de campo se evidenció que este espacio se desarrolla mejor si se realiza en colaboración entre los dos investigadores ya que brinda dinamismo al ejercicio y hace que las personas estén más atentas; así mismo, resaltó la importancia de que los profesionales que realizan talleres en territorios específicos logre un impacto significativo, es recomendable que antes de la visita, se realice un análisis o investigación previa de la zona. Conocer la dinámica productiva, cultural y social del territorio permite al facilitador hablar con mayor propiedad y conocimiento frente a la población, lo cual no solo enriquece el contenido del taller, sino que también fortalece la conexión y la credibilidad del profesional ante la comunidad. Este enfoque asegura que las actividades y las estrategias utilizadas sean pertinentes con las realidades locales, optimizando así la efectividad del proyecto y fomentando una relación de confianza y respeto mutuo.

4. Se requiere un mayor apoyo de los agentes de relacionamiento para los próximos ejercicios, para mejorar la convocatoria y la verificación por de la asistencia de la población, para evitar problemas con la asistencia de última hora; es vital para el desarrollo del ejercicio la colaboración activa de los agentes de relacionamiento con la ciudadanía.

5. En general, el ejercicio culmino con éxito y cumpliendo el propósito de caracterizar la población de los municipios priorizados. Además el ejercicio fue aceptado y bien recibido por la comunidad, ya que la mayoría dio un reconocimiento y agradecimiento por el espacio, por tenerlos en cuenta para consultarles directamente sus necesidades para las comunidades y sus opiniones personales frente a la oferta del SENA.

   La realización de estos talleres y actividades en campo con comunidades diversas ha subrayado la importancia crucial de estos espacios para mejorar las competencias de los actores locales y, en consecuencia, fomentar la innovación y sostenibilidad, y mejorar significativamente la calidad de vida en sus comunidades.

DATOS DEL CONTRATISTA	
NOMBRE Y APELLIDO	**FIRMA**
Mónica del Pilar Medina Vargas	

VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
Coordinadora Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía	Yudy Torres Pérez	